

以前、秋田で地域おこし協力隊をしてきたつながりで、イベントの時に知り合いにきりたんぼの屋台を出してもらいました。これからはいろいろな人が集まる仕掛けを考えたいですね。

関口さん

昨年10月に初めて駅前で「謎解きウォーク」を開催しました。伊勢崎に住む前は特に何もないと思っていたけど、ちょっと立ち止まって足を踏み入れてみると意外と面白い。そうした発見を多くの人にしてもらいたいと思い、駅前周辺を探索しながら謎解きに挑戦するイベントを企画しました。実際に参加者から「こんな場所にガス灯があるのを知らなかった」といった声もあり、手応えを感じました。今度は商店街全体に広げて探索するイベントを開きたいと思っています。

皆瀬さん



伊勢崎のまちなかに 3つの核が動き出す



にぎわいの核

伊勢崎駅南口広場と周辺地域

駅南口広場では季節ごとにさまざまなイベントを開催。民間まちづくり団体がマーケットの開催などに活用している「大手町パティオ」も近くに位置する

伊勢崎市の中心市街地が大きく変わろうとしている。整備を進める「3つの核」をつないで回遊性を高め、にぎわいが生まれる未来像を描いている。「まちなかイノベーター」として活動する皆瀬勇太さん(31)=安中市出身、関口咲季子さん(30)=藤岡市出身=と共に、まちなかの「今」と「将来」を見つめた。



皆瀬 勇太さん



関口 咲季子さん

まちなかイノベーターとは

国の地域おこし協力隊制度を活用し、伊勢崎市の中心市街地活性化に取り組む協力隊のこと。2023(令和5)年4月に活動を開始した。外部の視点を生かして地域の魅力を掘り起こし、まちなかを元気にする活動をしている。

高校生など若い人が集まれる拠点を増やしたいと考えています。単発ではなく、継続的に多くの人に来て、何かを発見するまちなかになるといいですね。伊勢崎に来て初めて知ったのが、まちなかに和菓子店が多いということ。もんじゃもあるので、まちなかグルメを実際に食べて楽しんでほしいです。

皆瀬さん

文教学びの核

伊勢崎織物協同組合の所有地を中心とした複合施設

あらゆる世代の人々が集い、憩い、交流できる複合施設の整備を目指す。近くには伊勢崎銘仙の着物などを展示する「いせさき明治館」もある

関口さん

上毛かるたで「銘仙織り出す伊勢崎市」という言葉は知っていても、実際に見たことはありませんでした。いせさき明治館で伊勢崎銘仙のことを詳しく教えてもらい、すっかりその魅力にはまりました。友人に説明したら同じように興味を持ってきてくれて、やはり「発信する必要性」を感じました。

皆瀬さん

歴史が好きなので、相川考古館(三光町)が特に気に入りの場所です。国の重要文化財の埴輪など、実はすごい収蔵品がいくつもあります。この辺りは昔の地形が一番残っていて、まちの成り立ちを理解する上でも重要な場所だと思います。

子育ての核

新保健センター・子育て世代包括支援センター(仮称)

2025(令和7)年度の供用開始に向けて建設が進む。市内4カ所の保健施設を統合し、市民の健康づくりの拠点とする

関口さん

商店街を歩いていると、「寄っていきなよ」と声をかけてもらえることが多いです。外から来た人を快く受け入れてくれる風通しの良さがあると思います。そうした人情に触れると、もっと魅力が伝わると感じます。



人が集える「まちなか」に

伊勢崎市長 臂 泰雄



本市は2024(令和6)年度、新市誕生20周年と世界遺産登録10周年が重なる記念の年を迎えます。そこで、4月に開催される、本市出身メンバーが在籍するロックバンドLACCO TOWER

による音楽イベントを皮切りに、本庄市と深谷市との3市連携利根川火花大会、公開番組「NHKのど自慢」、田島弥平旧宅を中心としたイベントなど、皆さまが参加し楽しめる記念事業を展開してまいります。

また、2024(令和6)年度中の完成を目指し、新保健センター(仮称)の建設を進めております。引き続き、多くの人が集えるまちなかを目指し、にぎわいを創出してまいります。

20周年記念ロゴマーク決定

伊勢崎市誕生20周年を記念したロゴマークが決定した。市のPRキャラクター「くわまる」をアクセントに、全体を明るく爽やかな印象で統一した作品。数字に用いている水色は「大空」を、ピンク色はツツジ、赤はサルビア、黄色はキク、緑はスイセンと、季節ごとに咲く市の花と合併前の4市町村を意味している。



現在の伊勢崎市は伊勢崎・赤堀・東・境の4市町村の合併により2005(平成17)年1月1日に誕生した。記念ロゴマークの募集には90作品が寄せられ、一次選考で選ばれた5作品の中から一般投票で決まった。作者は、伊勢崎市在住の関美帆子さん。

Shinkin Bank アイオー信用金庫

お・し・り・あ・い 白十字株式会社

「いただきます」の未来をつくる。 NAKANISHI 中西製佐所

岡部工業株式会社 代表取締役社長 岡部 浩章

SMT株式会社

地域の力 応援キャンペーン ぐんま愛 協賛社

Advertisement for 'ぐんま愛' campaign featuring logos of various local businesses and organizations including Earth Care, Aizawa, Akaagi Credit Union, Asuka Hall, Sunuma, and many others.